UI/UX　WEB　视觉　动效

By @Dachui

2026-22 PORTFOLIO

欢迎查阅



王世豪

五年 | 高级UI设计师



5 YEAR

工作经历

七创社 高级UI设计师 2024.10——2026.4

1.独立负责漫聊（二次元社交 App）移动端、Web 官网与 B 端管理后台的 UI、动效与交互设计，覆盖从 0 到 1 的产品定义到上线全流程，并参与需求细化与设计走查；
2.独立负责 FUNKO CHINA App 的 UI、动效与交互设计，输出设计规范与可复用组件，支撑核心模块的界面落地；
3.对接产品与开发，参与需求评审并把产品目标拆解为设计任务，输出交互流程与视觉方案，主导设计走查，推动问题在发版前闭环。

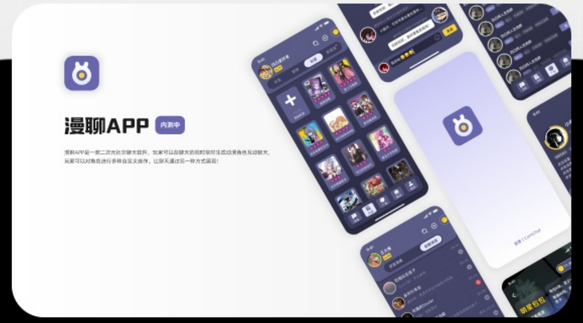
龙旗科技 GUI设计师 2022.06——2024.10

1.主导 OPPO / OnePlus 两代智能手表的系统 UI 与交互设计，覆盖健康（血氧、心率、睡眠）、运动、工具与系统设置等模块，负责需求拆解、交互流程到视觉输出与像素级走查的完整链路；
2.负责 OPPO 圆表《英雄联盟》LPL 赛事官方联名表盘及常规表盘设计；
3.驻场 OPPO 总部，与 OnePlus / OPPO UED 团队协同办公，输出产品需求文档、交互流程与 UI 界面，参与 UI / 交互评审并对交付结果负责；
4.提出并推动切图位深度优化方案，覆盖约 95% 的切图资源，图片体积减少约 60%，配合按屏幕刷新率精简动画帧数，提升手表运行流畅度并降低功耗。

...

CATALOG

目录



从0到1 | UI/UX全流程 | Loading | 空状态 | LOGO

聊天场景 | 个人信息页 | 群创建流程 | 群创建流程

设计规范 | 角色卡片 | 换装流程 | 抽卡页面 | ...

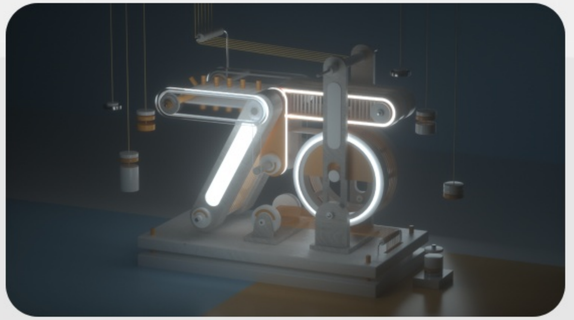
漫聊 + FUNKO APP



UI/UX | 控制中心 | 天气 | App list | 微信支付 | 支付宝

健康模块 | LPL表盘 | 部分模块产品文档 | 切图位深度压缩

ONEPLUS&OPPO WATCH



C4D | 动效 | 网页 | App重新设计 | UX文档

其他设计展示 OTHER

漫聊APP

内测中

漫聊是一款围绕《凹凸世界》IP 的二次元社交产品。它把文字聊天换了一种表达方式——用户发送的每条消息，都会实时驱动自己的动漫角色做出表情与动作，甚至切换场景；角色还能换装、换表情、换背景，成为用户在社区里的"第二身份"。



USER PORTREAIT

用户画像

USER

用户群体 后台数据

通过后台数据分析得出用户性别比例、年龄阶段、

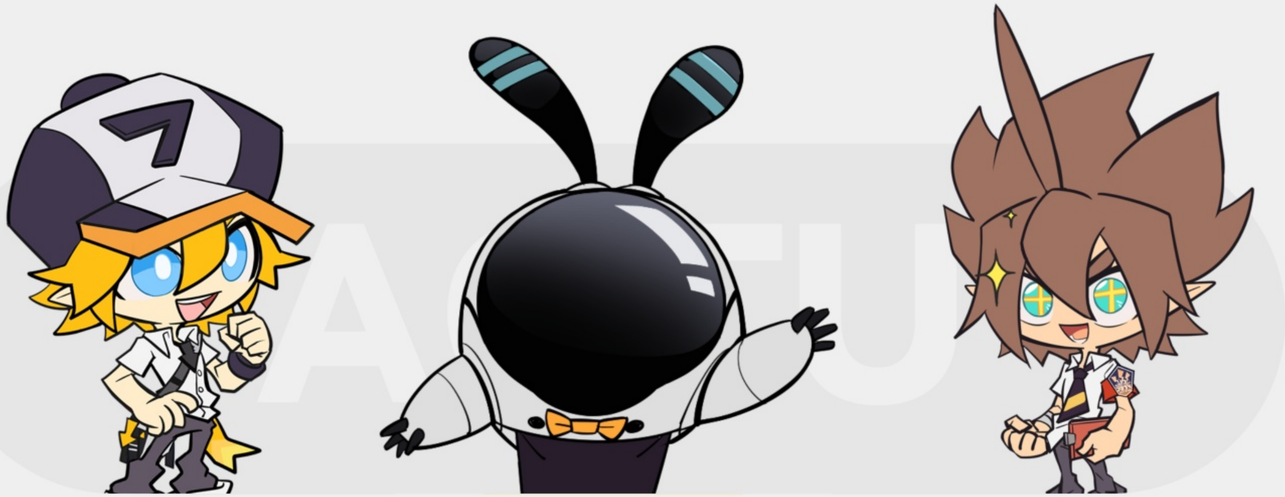
-

性别：用户群体女性偏多

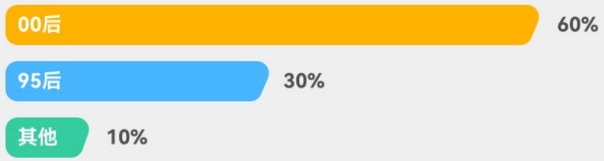
年龄：00后-95后学生/年轻人为主

特征：动漫、漫画、手办、梗文化接受程度高

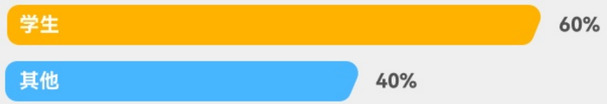
女性　学生　年轻　二次元　爱玩梗



用户年龄范围



用户职业分布



用户性别分布



STYLE DERIVATION

风格推导

风格推导

STYLE

游戏化

洞察：核心用户为《凹凸世界》粉丝，对 IP 角色与世界观有强认同。
策略：视觉上深度引入 IP 卡通元素与角色资产，强化产品记忆点。
落地：紫色主色调、卡通角色图表、角色贯穿核心界面。

年轻化

洞察：目标用户以 95 后-00 后学生群体为主，对二次元文化认同度高，重视同好交流。
策略：界面语言贴合年轻人的表达习惯——圆润造型、轻量文案。
落地：撞色配色体系、圆角卡片、表情化提示文案。

趣味化

洞察：用户对新鲜事物接受度高，期待比文字更丰富的表达方式。
策略：把交流过程游戏化，用趣味交互提升参与感与留存。
落地：抽卡换装玩法、角色实时表情反馈、趣味性交互动效。



DESIGN NORM

设计规范

COLOUR

颜色规范

主色

P1

#5A5B87

辅助色

F1

#F8D435

背景色

BG1-BG2

#424266

#292A3F

辅助色

F1

#FF6262

辅助色

F1

#8F9BFF

文字色

Text1-Text5

#FFFFF 87%

#FFFFF 100%

#FFFFF 60%

#FFFFF 38%

#FFFFF 10%

MESSAGE PAGE

消息页面

消息分类标签

依据米勒定律（7±2 法则）：人在短时记忆中可同时处理的信息块约为 7±2 个，超出后记忆负荷会明显上升。因此在会话列表引入分类标签，把混合消息按类型分组呈现，并将标签数量控制在 N 个以内，降低用户的认知与检索成本。



社交亲密度

给"聊天行为"一个可感知的成长反馈。把互动频次与深度量化为亲密数值，随数值解锁一对一的专属角色动作与互动特权，形成"聊天 → 数值成长 → 解锁奖励 → 继续互动"的正循环。同类数值激励在 QQ、Soul 等年轻向社交产品中已被验证，本项目结合 IP 角色资产做了本地化——解锁的不是徽章，而是角色动作。







CHAT PAGE

聊天页面

交互方式 有限屏幕下，让用户自主决定信息密度与操作层级

角色互动给聊天带来漫画化展示，但手机屏幕空间有限，这组交互围绕"让用户自主决定信息密度与操作层级"展开：漫画模式支持随时开关，需要快速阅读时切回纯文字；底部输入框集成角色、动作与当前表情的切换，不跳出会话即可完成角色互动；表情与多功能按钮按输入状态切换 Icon，一区多用、避免堆叠。











FRIENDS PAGE

友圈页面

DIY好友列表

把好友页做成可自由拖拽的网格，常用好友由用户自己排位，靠肌肉记忆快速找到；单击进入聊天，长按查看资料。布局权交给用户，也让好友页成为产品的记忆点之一。漫聊的关系链集中在少数高频好友，让少数关系可控，比完整列表更高效。





ROLE CARDS

角色卡片

角色卡片

角色卡片是抽卡结果的核心外显载体，直接承载稀有度感知。卡片分 N / R / SR / SSR / UR 五档：视觉上沿用实体卡包的开包语言，强化抽卡仪式感；以渐变发光强化质感；并接入角色"着装度"属性，与换装玩法联动。













FUNKO CHINA

众 人 皆 有 热 爱 之 物

手办潮玩品牌商城概念设计

年轻	FEF10E
潮	6934FF
可爱	18FAF9

色彩非常关键，主方向是潮和酷，附带可爱的属性。我选择撞色这种比较大胆的配色体系，跳出传统的概念。

元素扩展

03



+

Funko

=



元素根据可爱和酷，由“银魂”中伊丽莎白的形象为启发进行了简单扩展，与皇冠为组合使原有品牌更加多元。



抓住用户视觉简单的方法就是增加视觉面积。即在相同的面积和形状内，提升色彩的饱和度和明度。



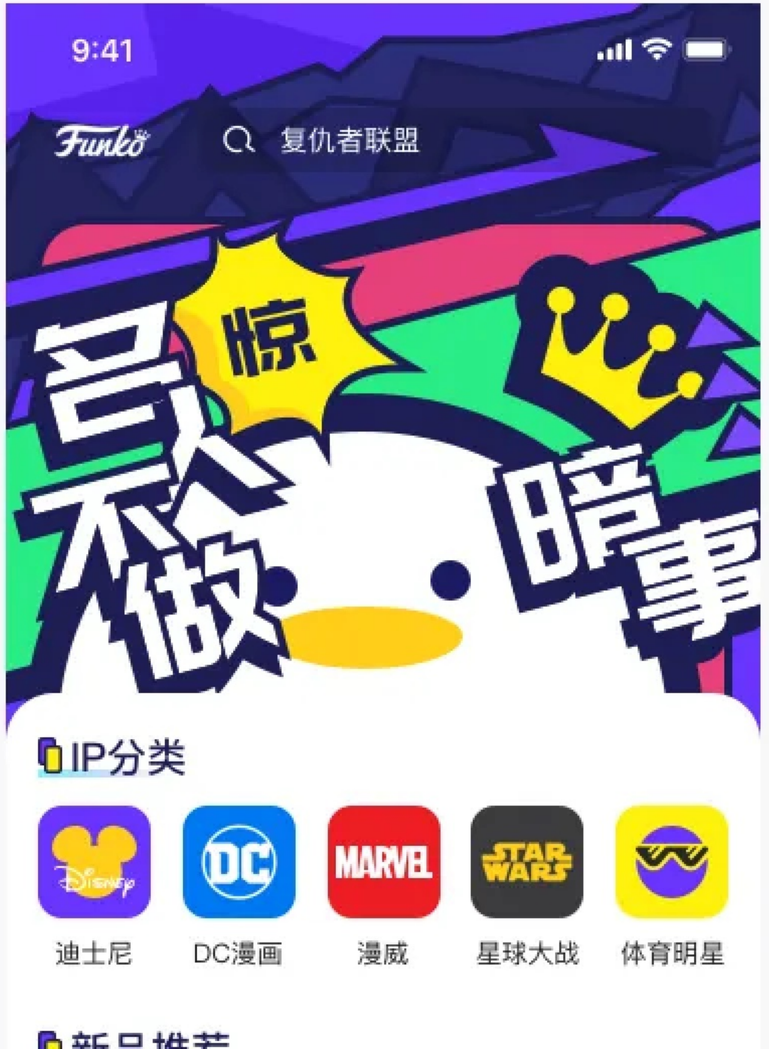
底部导航

05



简明扼要言简意赅，在充分表达作用的同时，颜文字和简单的动效注入可爱的元素。界面生动了起来。

冲破条条框框，让banner元素跃出屏幕外，从而更加充满活力。ICON的设计，也可以根据之前元素的不断扩展，获得新鲜活力。



卡片设计

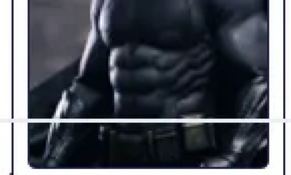
08

全部 搪胶玩具 钥匙扣 盲盒

全部 搪胶玩具 钥匙扣 盲盒

全部 搪胶玩具 钥匙扣 盲盒

做好主次关系，足够的留白。整洁的页面，除了能帮助用户把注意力停留在原本的区域上，还能让轻松心情。



蝙蝠侠
¥2488

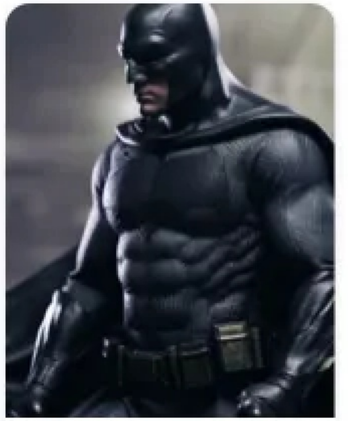


初音未来
¥2488



精[illegible]
¥2488

全部 搪胶玩具 钥匙扣 盲盒



Funko」DC正义联盟28寸蝙蝠侠限定款
¥2488



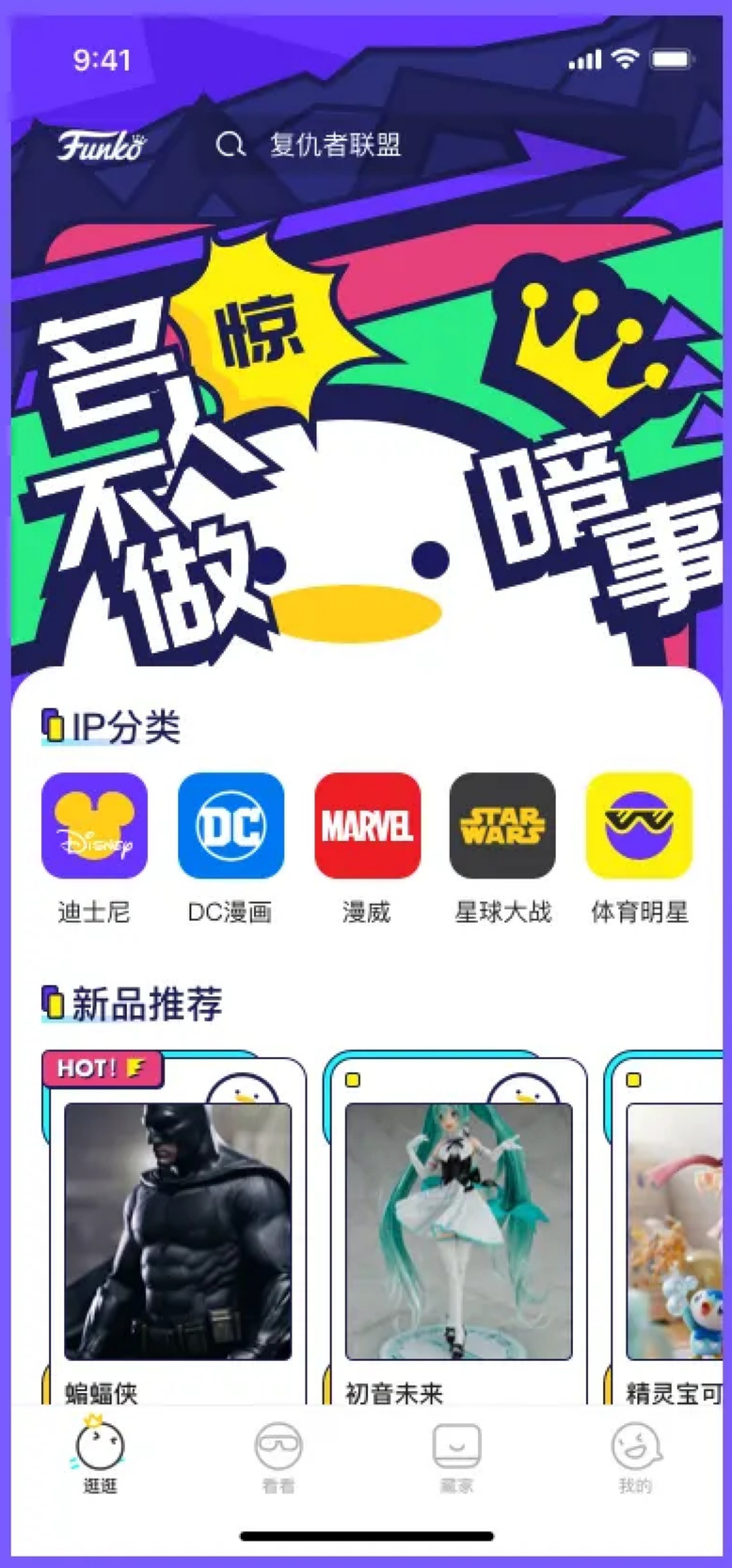
Funko」DC正义联盟28寸蝙蝠侠限定款
¥2488





整体展示

09


9:41
Funko
复仇者联盟
惊
暗
不做
事
IP分类
迪士尼
DC漫画
漫威
星球大战
体育明星
新品推荐
HOT!
蝙蝠侠
初音未来
精灵宝可
逛逛
看看
藏家
我的


FUNKO


9:41
Funko
复仇者联盟
惊
暗
不做
事
IP分类
迪士尼
DC漫画
漫威
星球大战
体育明星
新品推荐
HOT!
蝙蝠侠
¥2488
初音未来
¥2488
精灵宝可
¥2488
全部
搪胶玩具
钥匙扣
盲盒
Funko」DC正义联盟28寸蝙蝠侠限定款
¥2488
Funko」DC正义联盟28寸蝙蝠侠限定款
¥2488
Funko」DC正义联盟28寸蝙蝠侠限定款
¥2488
Funko」DC正义联盟28寸蝙蝠侠限定款
¥2488
逛逛
看看
藏家
我的

OnePlus

Watch 2 New

最大的更新是基于一代手表的整体视觉升级，其次根据市场分析新增更多功能，用户操作交互重新定义。



UI & UX

空间感

通过光影营造的空间, 来模拟熟悉物理世界,传达安全感

更加清晰的远近、层级、穿插关系，提升阅读性和易用度。

通过光影使用，营造出接近真实世界的空间感氛围，传达安全感。



微质感

扁平化设计2.0

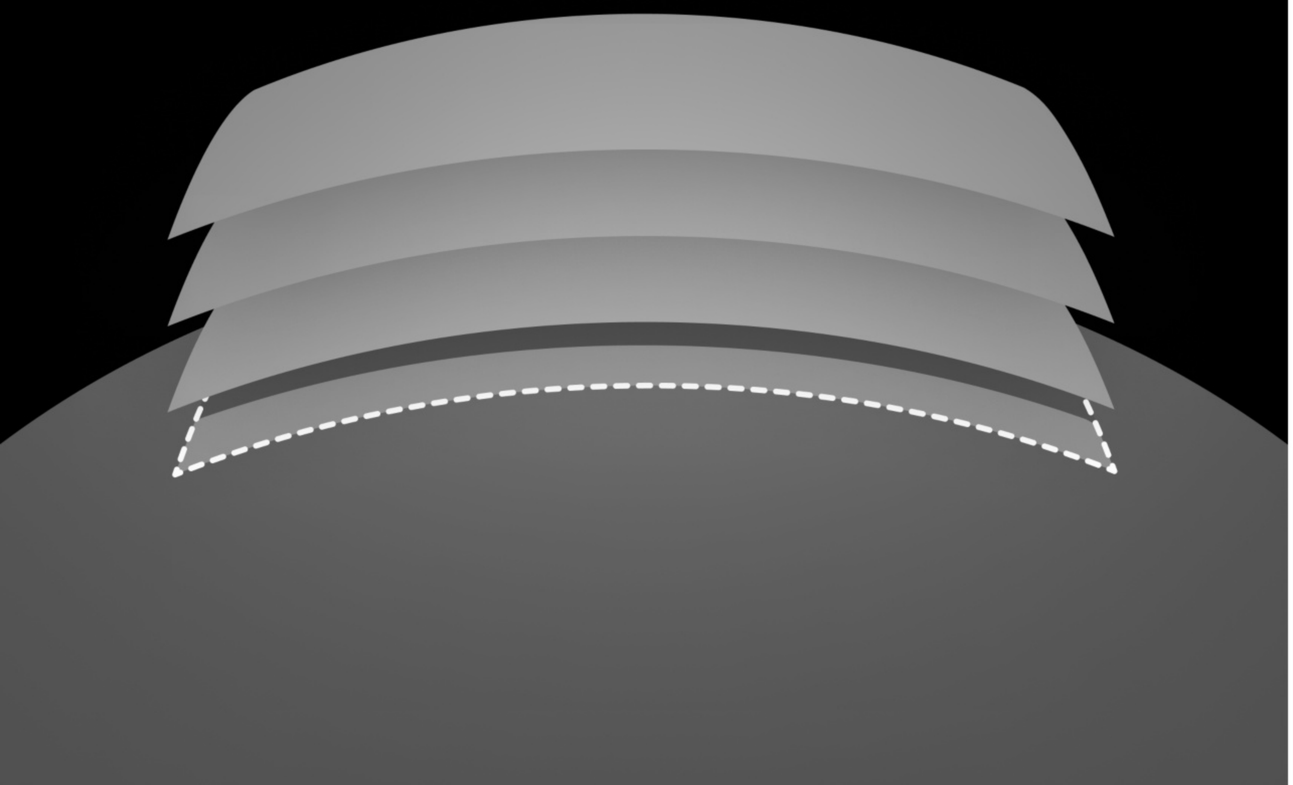
根据不同场景需求，通过加入适当一点阴影、微妙的渐变，提升设计细节精致度的同时，让设计更好的服务于场景。



交互-意象统一



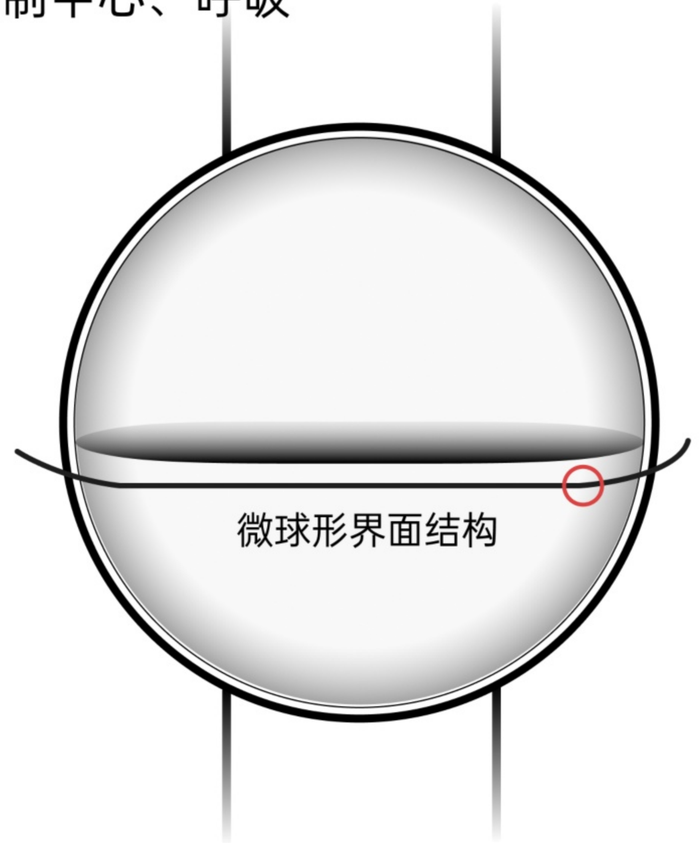
微弧界面结构空间意象



微弧界面形态

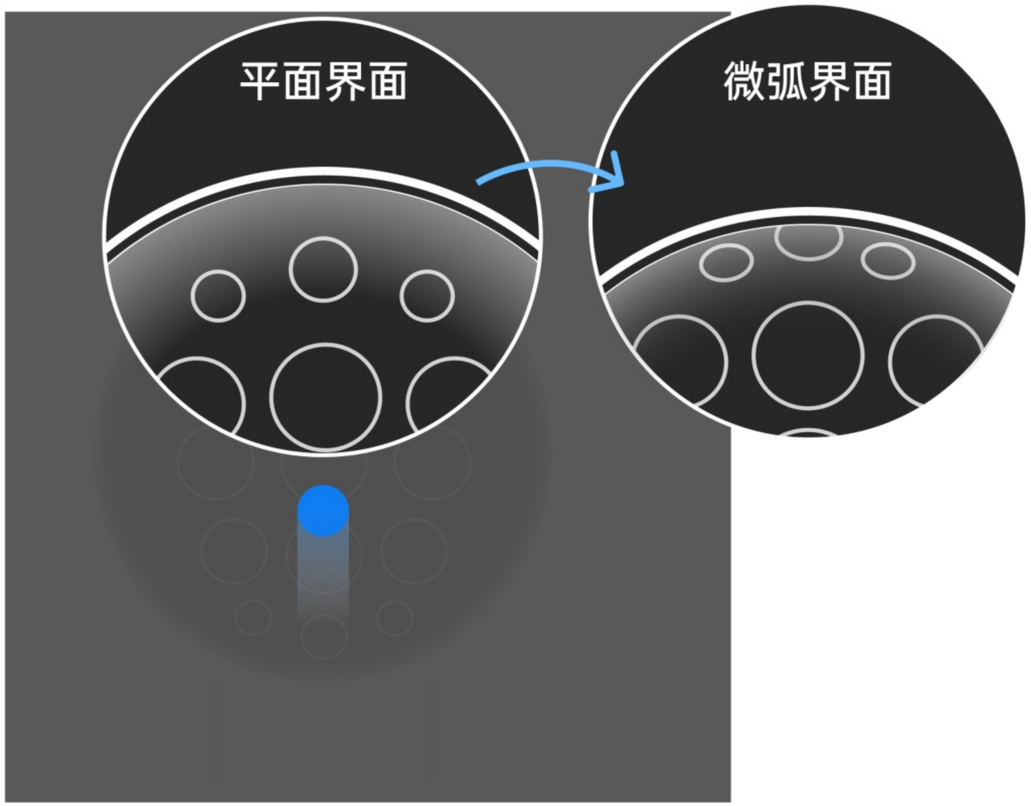
氛围页边缘微微张力

例如:Applist、控制中心、呼吸



微弧界面形态

到顶动效为缩小并依据透视翻折
具备边缘张力光影



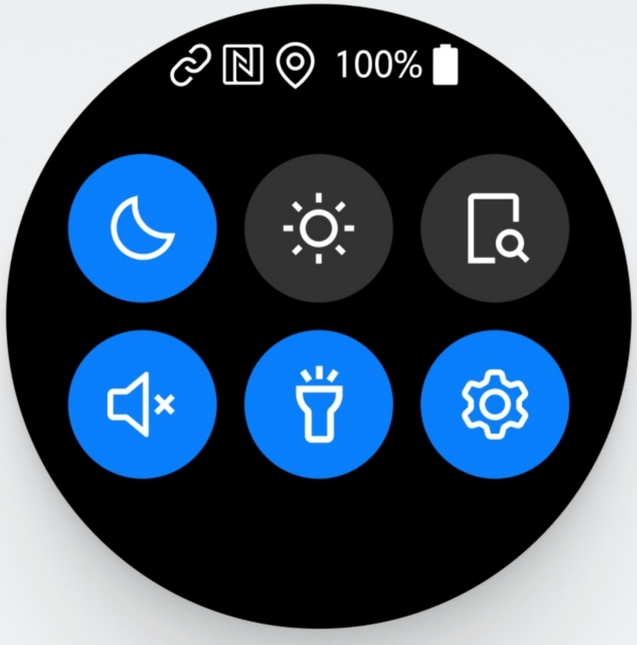
微弧视觉光影



平面界面

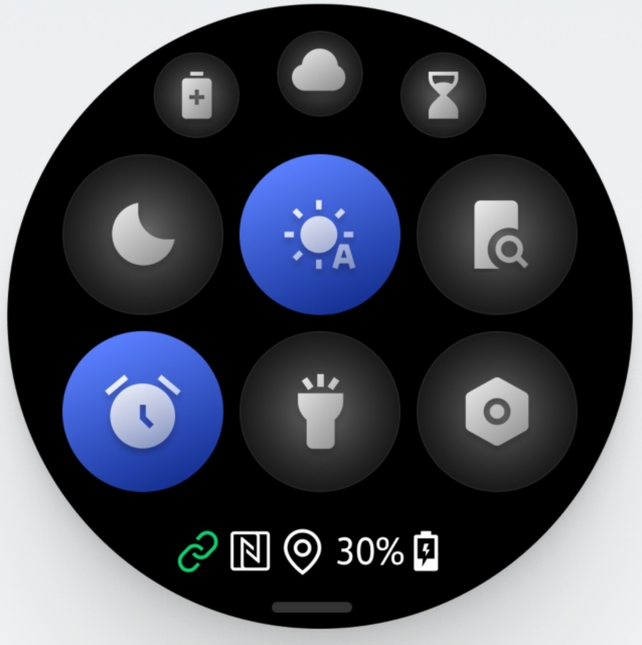


微弧界面



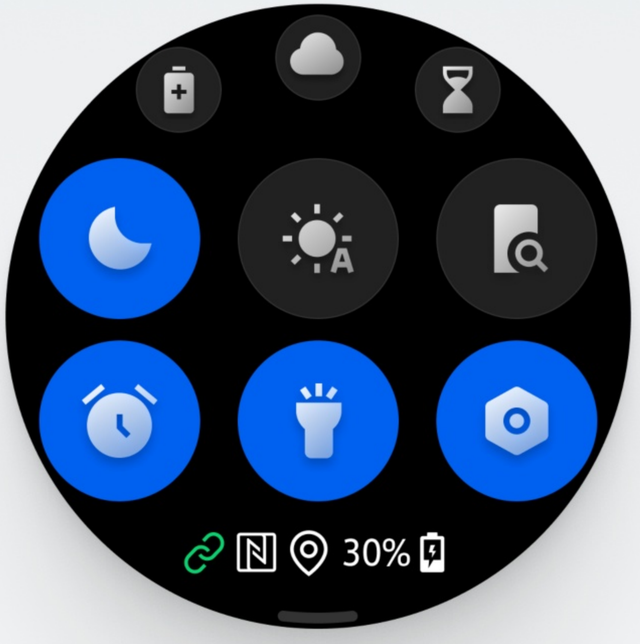
一代设计

- 信息传达明确
- 没有张力
- Icon无质感
- 信息展示少



设计草稿

- 有氛围感
- Icon有质感
- 与整体设计风格不搭
- 开启背景突兀



最终效果

- 有氛围感
- Icon有质感
- 与设计风格符合
- 信息传达明确



一代设计

- 信息传达明确
- 整个页面没有设计感
- Icon无质感
- 整个页面很空



设计草稿

- 信息传达明确
- 还是缺乏设计感
- 背景单调
- 标题没有可点击的视觉传达



最终效果

- 有氛围感
- 背景随天气变化
- 增加对温度高低展示



数字区，符号区有较明显视觉区分，以帮助用户快速视觉定位，提高易读易用性。

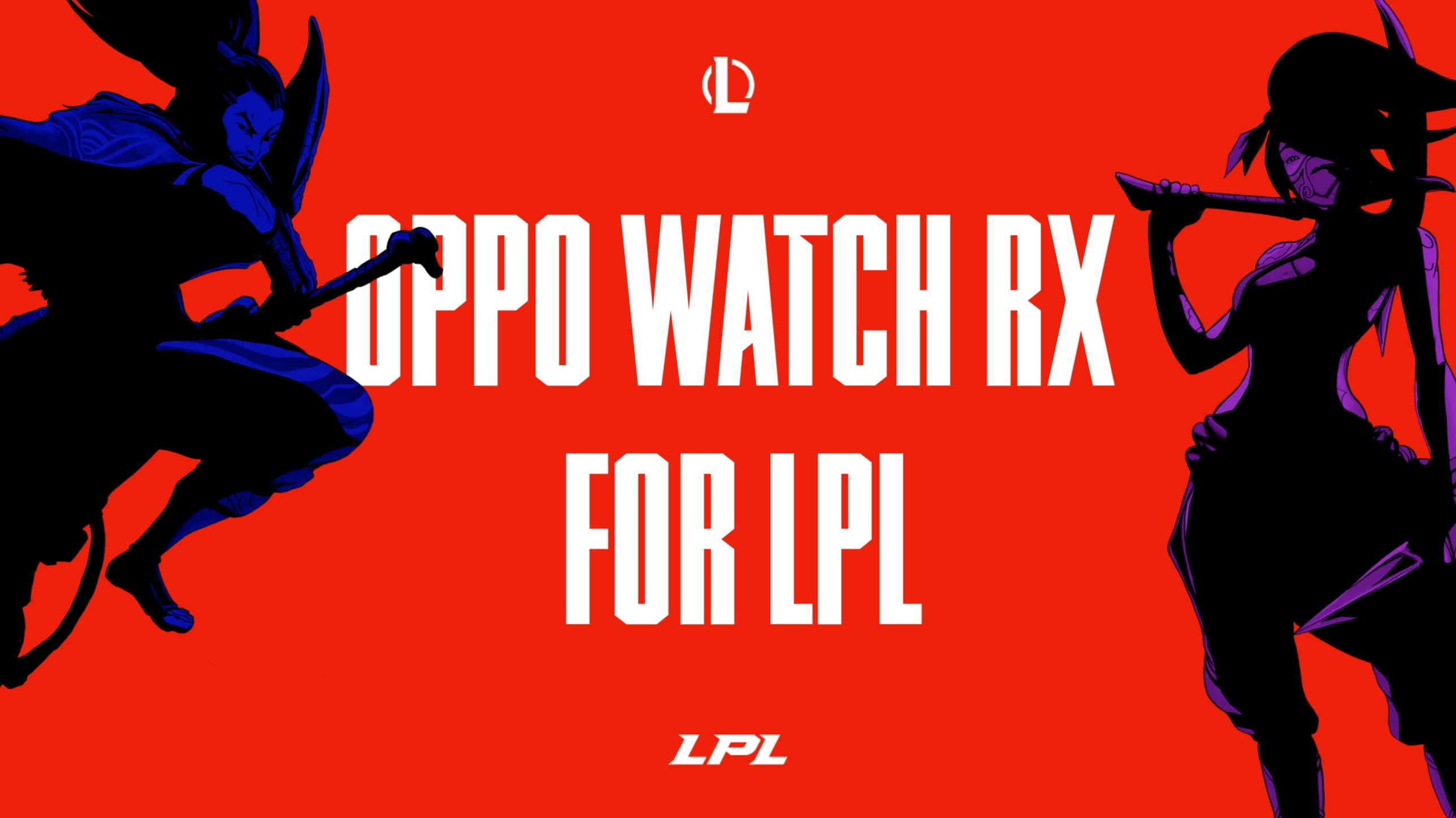
根据圆形屏特性在一代表基础上优化按钮布局。



用户点击时按钮会变大，突出所点击的数字或者符号，防止用户点击错误出现损失厌恶心理。（在没有点击放大效果时，用户点错了会怀疑布局问题导致的导致对产品的吐槽。在有放大效果后，用户点击时能看到自己所点击的是什么，如果点错了会明确的认知到是自己点错了）



用户点击元算符号后，上次点击的符号会高亮，防止多运算时遗忘计算进度。


OPPO WATCH RX
FOR LPL
LPL

COLOUR VERSION



FULL COLOUR VERSION
TO BE THE MOST PREDOMINANTLY
USED Across ALL FORMATS.
THIS IS THE CORE ASSET

LINE WORK VERSION



LINE WORK VERSION ONLY
TO BE USED ON EXCEPTIONAL
PREMIUM APPLICATIONS.
SEE PREMIUM EXECUTION SECTION

BLUE DIAL



BLACK DIAL



重新设计
REDESIGN



重新设计
REDESIGN



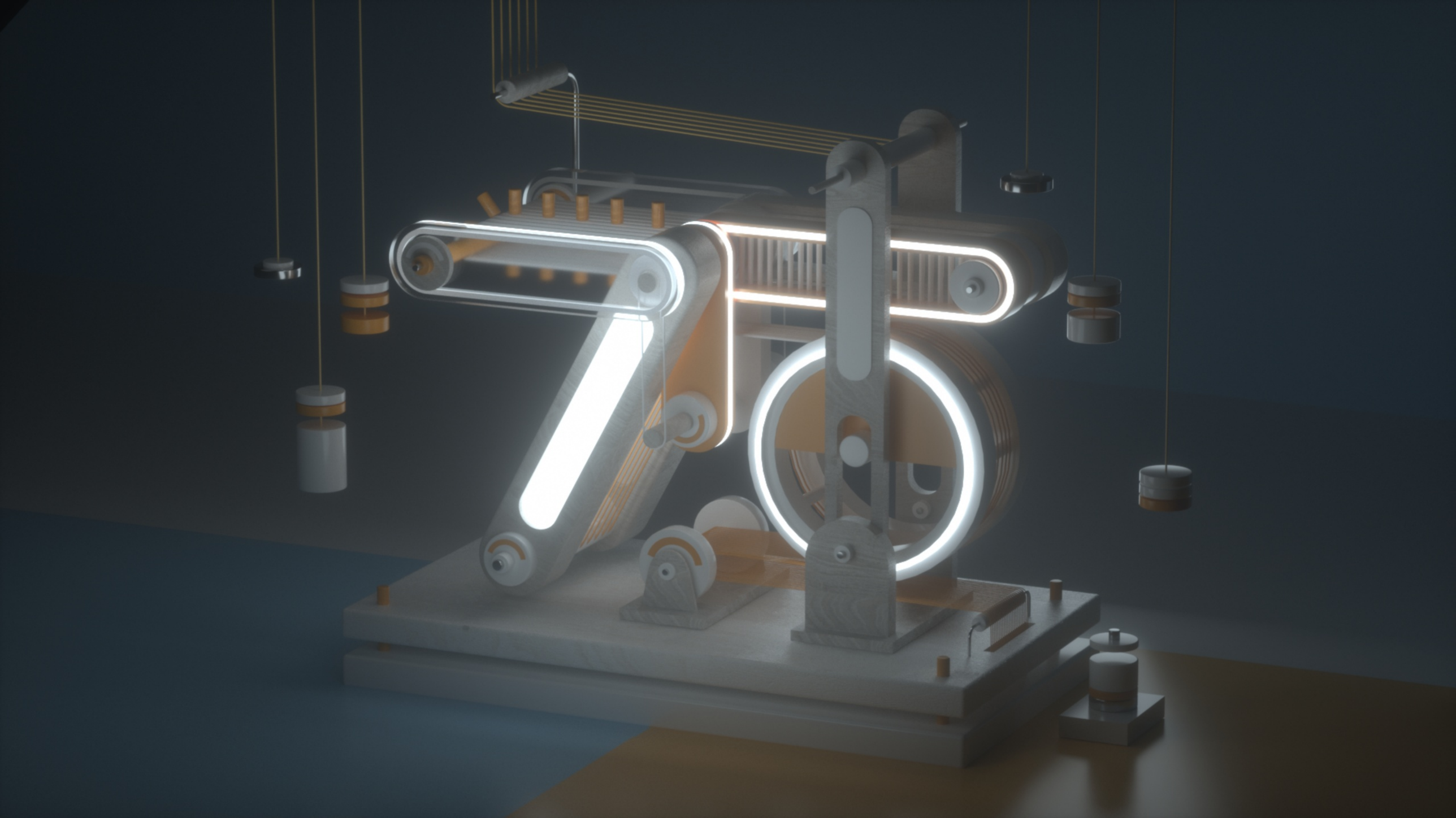
重新设计
REDESIGN





重新设计
REDESIGN





漫 聊



“漫聊”

一款聊天就可以生成漫画的神奇软件！

· 扮演动漫角色

· 创造自己的漫画故事

· 又是脑洞大开的一天

Download on the App Store

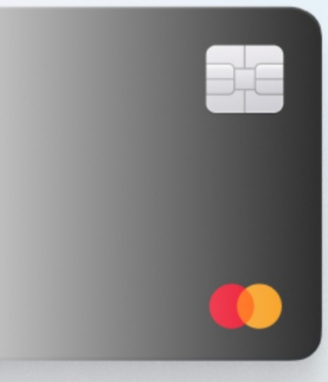
Download on the Android

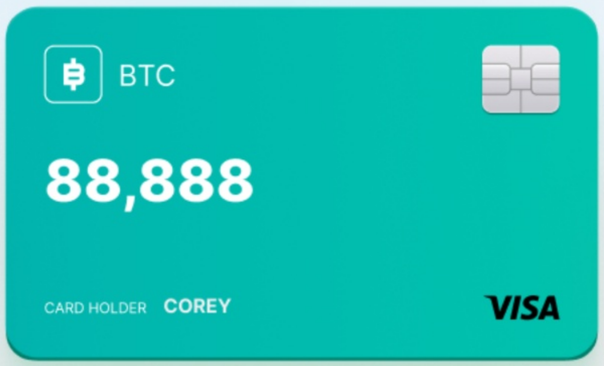
（此处放置238*238px二维码）

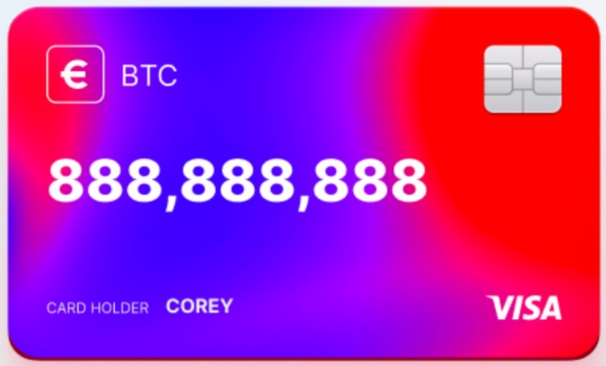
Overview

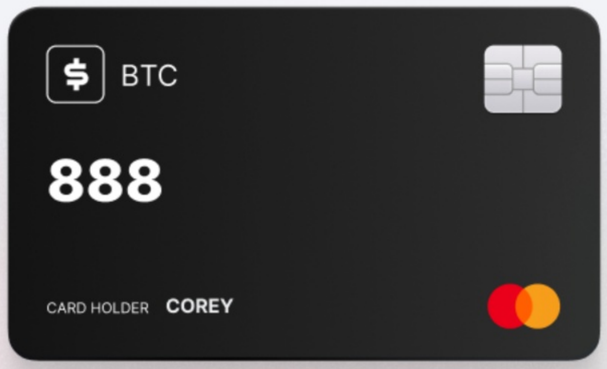
+ Add

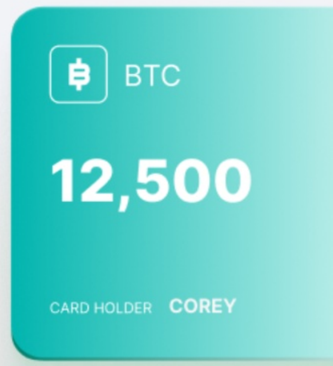
Button











Income
$12,123 ↑2.5%
Compared to $21,340 last month

Expense
$4,541 ↓2.5%
Compared to $5,540 last month

Cashback
$1,324 +4.5%
Compared to $890 last month

Monthly turnover
$87,324 ↓31%
Compared to $ 196,129 last month

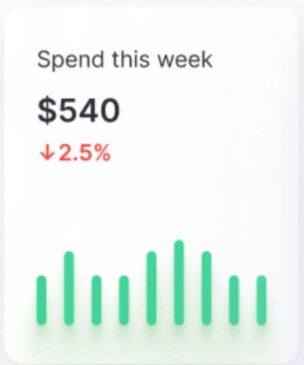
Fast payment +

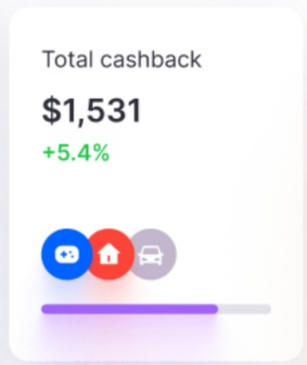
- Training $650
- Internet $45
- Gaz station $135
- Cinema $15
- Clothes $700
- Coffee $50

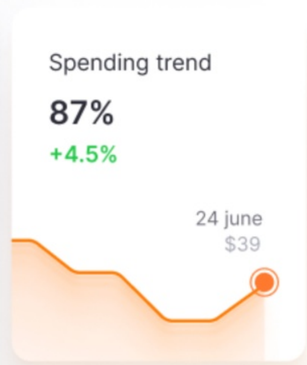
Last transaction

Apple store 07.14.2022	VISA	*8888 Credit card	- $135,00
Starbucks Cafe 07.14.2022	VISA	*8888 Credit card	- $16,50
Pharmacy 07.14.2022	MC	*8888 Credit card	- $58,00
Spar 07.14.2022	VISA	*8888 Credit card	- $18,00

Top categories







© 2022 Corey Designers